

The logo for SZV (Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband) consists of the letters 'SZV' in a bold, teal, sans-serif font.The logo for JA (Journalisten-Akademie) consists of the letters 'JA' in a bold, orange, sans-serif font with a white outline.

Gemeinschaftsveranstaltung der Journalisten-Akademie e.V. (JA), Bildungsverein des Deutschen Journalisten-Verbandes, Landesverband Baden-Württemberg e.V. (DJV) und des Südwestdeutschen Zeitschriftenverleger-Verbandes e.V. (SZV)

## 40. Grundlagenseminar für Volontäre und Seiteneinsteiger an Zeitschriften

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Volontäre im ersten Berufsjahr sowie an berufsfremde "Seiteneinsteiger" in Zeitschriftenverlagen, die ihre journalistische Arbeitsweise professionalisieren möchten. Das Seminar ist als Bildungsmaßnahme im Sinne von § 8 des Tarifvertrags über das Redaktionsvolontariat an Zeitschriften anerkannt.

Termine:

Die Kursdauer beträgt vier Wochen. Um insbesondere Teilnehmern aus kleineren Redaktionen eine Freistellung zu erleichtern, ist das Seminar in vier Programmblöcke von jeweils einer Woche Dauer gegliedert, die sich über einen Zeitraum von vier Monaten erstrecken:

**Teil 1: 13. bis 17. September 2010**

**Teil 2: 11. bis 15. Oktober 2010**

**Teil 3: 08. bis 12. November 2010**

**Teil 4: 06. bis 10. Dezember 2010**

Ort:

**Journalisten-Akademie e.V.  
Bildungsverein des DJV Baden-Württemberg e.V.  
Herdweg 63  
70174 Stuttgart  
Tel.: 0711 / 222 49 54-60**

Unterkunft während des Seminars:

Um eine eventuell benötigte Hotelunterkunft müssen sich die Teilnehmer selbst bemühen. Auf Wunsch informieren wir Sie gerne über Übernachtungsmöglichkeiten.

Teilnehmergebühr:

€ 1.850,-- für Mitglieder des SZV oder des DJV

€ 2.120,-- für Nichtmitglieder

Anmeldung:

Bitte verwenden Sie für Ihre Anmeldung den beigefügten Anmeldevordruck. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 18 Personen.

**Programm** (Änderungen vorbehalten)  
Seminarzeiten: jeweils 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

<b>Teil 1: 13. bis 17. September 2010</b>
---

Montag

**Journalistische Darstellungsformen** (Überblick)  
- Analyse von Zeitschriften durch die Teilnehmer

Dienstag

**Die Nachricht und der Bericht** (mit praktischen Übungen)

Mittwoch

**Wirkungsgeschichte der Medien und des Journalismus**  
Motivation des Journalisten

**Ethik und Journalismus heute**

Donnerstag

**Sprache und Wirkung**  
Verständlichkeit der Kommunikation  
(mit praktischen Übungen)

Freitag

**Informationsbeschaffung**  
- Pressekonferenz  
- Pressemitteilung  
- PR-Mitteilung  
- Recherchen  
- Arbeit der Agenturen  
- Datenbankrecherche

<b>Teil 2: 11. bis 15. Oktober 2010</b>
---

Montag

**Heftplanung, Themenplanung und Heftdramaturgie**

Dienstag

**Titel – Motto – Seitentitel**  
(mit praktischen Übungen)

Mittwoch

**Medienrecht für die Praxis**  
- Artikel 5 Grundgesetz  
- Landespressegesetz  
- Die öffentliche Aufgabe  
- Auskunftsanspruch  
- Sorgfaltsgebot  
- Impressum  
- Allg. Persönlichkeitsrecht  
- Gegendarstellungsrecht  
- Unterlassung, Widerruf, Schadenersatz  
- Urheber- und Verlagsrecht  
- Arbeitsrecht der Medien

Donnerstag

**Wirkung der Fotografie / Das Bild zum Text /  
Die Bildunterschrift**

**Management einer Zeitschriftenredaktion**

Freitag

**Fotografieren**  
Prakt. Tipps und Übungen (bitte einen Fotoapparat mitbringen)

<b>Teil 3: 08. bis 12. November 2010</b>
--

Montag

**Das Layout**

- Kleine Typenlehre
- Satzbreite u. Lesbarkeit
- Foto, Bild, Bildauswahl und Bildschnitt
- Text-Bild-Kombination
- Grafische Orientierungshilfen
- Titel- u. Inhaltsseite
- Typografische Lösungen im Vergleich
- Grundprinzipien von Satz- und Drucktechniken (Grenzen der Machbarkeit)
- Gesamtlösung (Kombination der textl., bildhaften u. gestalter. Elemente)

Dienstag

**Zeitplanung und Selbstmanagement**

Mittwoch

**Herstellungstechniken**

**Auswertung der Fotos vom 15. Oktober**

Donnerstag

**Reportage/Feature**

Praktische Übungen und Analyse von Vorbildern

Freitag

**Das Redigieren**

(mit Fallbeispielen und praktischen Übungen)

<b>Teil 4: 06. bis 10. Dezember 2010</b>
--

Montag

**Das Interview** (mit praktischen Übungen)

- Einführung in die Grundformen
- Zielsetzung
- Thematische Vorbereitung
- Vorbereitung auf die Person
- Das Treffen mit dem Gesprächspartner
- Dialogsteuerung
- Bearbeitung des Interviews
- Autorisation des Interviews
- Veröffentlichung des Interviews

Dienstag

**Der Hintergrund**

Mittwoch

**Management und Marketing eines Zeitschriftenverlages**

Donnerstag

**Meinungsbetonte Darstellungsformen**

- Kommentar
- Leitartikel
- Glosse
- Kolumne
- Editorial

Freitag

**Online-Recherche für Journalisten**

**Abschlussgespräch**

**Seminarleitung:**

Heidrun-Ute Geibel

Diplom-Journalistin, Stuttgart

**Referenten:**

Andreas Braun

Geschäftsführer Tourismus-Marketing GmbH,  
Baden-Württemberg, Stuttgart

Reinhard Clemen

Freier Grafiker und Produzent, Illingen

Karl Geibel

Freier Journalist, Stuttgart

Paul Hemming

Verkaufsleiter bei Scheel Print-Medien GmbH,  
Waiblingen-Hohenacker

Wolfgang Hess

Chefredakteur von bild der Wissenschaft,  
Konradin Medien, Leinfelden-Echterdingen

Martin Hohnecker

Freier Journalist, Ludwigsburg

Klaus Kresse

Redakteur, Geschäftsführer, Kresse & Discher  
Medienverlag, Offenburg

RA Dr. Albrecht Götz  
von Olenhusen

Rechtsanwalt am Oberlandesgericht Freiburg, Publizist

Friedrich Stampe

Freier Fotograf, Sindelfingen

Doris Trapmann

Freie Journalistin, Stuttgart

Ella Wassink

Referentin für Öffentlichkeitsarbeit  
des Deutschen Presserats, Berlin

Oskar Weber

Freier Journalist, Stuttgart

Peter Welchering

Freier Journalist, Welchering Medienbüro, Kornwestheim

Michael Zick

Freier Journalist, Stuttgart

*Auskünfte zum Seminar erteilen:*

*Heidrun-Ute Geibel (JA) Tel.: 0711 / 222-4954-60*

*Wolfgang Haas (SZV) Tel.: 0711 / 29 06 18*

